

Marketeer BIJ OPSCHEPPERS

Binnen Opscheppers werk je voor veel verschillende klanten uit de horeca branche. Deze hebben allemaal een andere stijl en ze kennen verschillende behoeftes. Van websites tot menukaarten, bij Opscheppers doen we alles om de horecaondernemers te ondersteunen in het bereiken van nieuwe gasten. Jij bent de schakel tussen de wensen van een klant en de meest smaakvolle oplossing.

Opscheppers zoekt marketing chef!

Verslind jij regelmatig koppen koffie in koffiezaakjes? Borrel jij iedereen het café uit? Word jij helemaal enthousiast van lekker eten en wil je jouw enthousiasme delen met de wereld? Dan zoeken wij jou!

Bij Opscheppers zijn we op zoek naar iemand die net zo enthousiast is van de horeca als dat wij dat zijn. We zijn een snelgroeiend bedrijf met een passie voor de horecabranche. We zoeken een nieuwe junior marketeer die ons team wilt versterken.

Bij Opscheppers ben je onderdeel van een klein en hecht team. We zijn gevestigd in het vernieuwde Vasim in Nijmegen. Een hele fijne en inspirerende omgeving.

Verantwoordelijkheden en taken

- Beheren van de online content van onze horecaklanten, waaronder het opstellen en plannen van posts op diverse sociale media kanalen.
- Creëren van boeiende en overtuigende copy voor social media-berichten, advertenties en andere marketingmaterialen.
- Onderhouden van nauw contact met klanten om hun behoeften en verwachtingen te begrijpen en deze vertalen naar effectieve online communicatiestrategieën.
- Analyseren van prestaties en resultaten van social media-activiteiten en het aanpassen van strategieën om de doelstellingen te behalen.
- Instrueren van foto en videografen. Je bent in staat om jouw ideeën te vertalen naar beeld door middel van bijvoorbeeld shotlists.

Opscheppers
HORECA CREATIVES

Vereiste vaardigheden, kwalificaties en ervaring

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk.
- Sterk planningsvermogen en organisatorische vaardigheden om meerdere projecten tegelijkertijd te beheren.
- Inzicht in en gevoel voor de diverse type horeca om relevante en aantrekkelijke content te kunnen ontwikkelen.
- Kennis van Excel is een enorme pré.
- Aantoonbare ervaring met social media als Instagram, Facebook en/of Tik-Tok.

Functie-eisen

- HBO denk en werkniveau. Bij voorkeur een relevante opleiding op het gebied van marketing.
- Enige werkervaring in soortgelijke functie.
- Je bent sociaal vaardig.
- Je bent flexibel en minstens twee dagen in de week beschikbaar om te werken op locatie.

Wij serveren jou smakvolle arbeidsvoorwaardes

- We zoeken iemand voor ongeveer twee-drie dagen per week, met mogelijkheid tot uitbreiding naar meer uren in de toekomst.
- Passend salaris van 2300 euro op basis van 40 uur.
- Laptop en telefoon van de zaak.
- 21 vakantiedagen per jaar op basis van 40 uur.
- Super leuke werkomgeving, en eigen bureau in een jonge omgeving.
- Vrijdagmiddagborrels op kantoor, de Achtertuin Nijmegen of op het terras bij Trafo.
- Werken met de tofste horecaklanten uit de regio.
- Flexibele dagen door de week heen in te zetten.

Enthousiast geworden? Zie jij jezelf wel deel uitmaken van het grootste marketing en design bureau voor de horeca uit de regio?

Stuur jouw motivatie en CV op naar nick@opscheppers.nl

Proost!

