

Marketing & COMMUNICATIE

Binnen Studio Nicks werk je voor veel verschillende klanten uit de horeca branche. Deze hebben allemaal een andere stijl en ze kennen verschillende behoeftes. Van websites tot menukaarten, bij Studio Nicks doen we alles om de horecaondernemers te ondersteunen in het bereiken van nieuwe gasten. Jij bent de schakel tussen de wensen van een klant en de meest smaakvolle oplossing.

DE VLAM IN DE PAN: JOUW COMMUNICATIE-SKILLS ZIJN HEET!

Hé Chef de Partie! Klaar om met jouw skills volle terrassen te trekken? Binnen Studio Nicks werk je voor veel verschillende klanten uit de horeca branche. En ze worden allemaal blij van het bereiken van nieuwe gasten. Weet jij als geen ander wat daar voor nodig is? Ben jij de expert op het gebied van online presence? Dan zoeken we jou!

Bij Studio Nicks combineren wij de ingrediënten digitale communicatie, mensgerichtheid en creativiteit tot het meest smakvolle gerecht voor de klant. Het werk is daarom erg divers en uitdagend. Net zoals in de horeca is geen dag hetzelfde. Kun jij snel schakelen, laat jij je niet snel gek maken en ben je een echte levensgenieter als het gaat om eten en drinken? Dan ben jij de marketing chef die Studio Nicks zoekt!

DEZE STAGE IS IETS VOOR JOU WANNEER

- Jij alles weet over social media
- Nederlandse taal uitstekend beheerst
- Jij snel kunt schakelen
- Jij jezelf goed kunt verwoorden

VOOR JOU OP HET MENU

- Doorgroeimogelijkheden
- Verzorgde Lunch
- Eigen werkplek in het nieuwe creatieve hart van Nijmegen

The logo for Studio Nicks, featuring the word 'Nicks' in a stylized, handwritten script font.

Als stagiair Marketing en Communicatie ben jij een echte smaakmaker op het gebied van online communicatie. Jij smeert jouw ijzersterke Nederlandse-taal-sausje uit over verschillende soorten content: van websites tot social media posts tot reclame teksten op flyers of posters. Jij proeft precies waar de behoefte van de klant ligt. Daar zijn jouw communicatie-skills voor nodig. De ene dag schrijf je teksten voor hoog niveau restaurants, de andere dag schrijf je alsof je zelf in de kroeg staat. Kort gezegd: Jij weet welke 'Tone of Voice' bij de klant past.

Maar dat is niet alles. Jij bent als chef Communicatie en Marketing natuurlijk helemaal op de hoogte van de nieuwste trends op het gebied van marketing en social media. Jij weet wat er nodig is om horecaondernemers te helpen groeien. Jouw rol in de keuken van Studio Nicks is dan ook cruciaal! Er is veel ruimte voor eigen inbreng en eigen ontwikkeling. En je mag mee naar de leukste horecazaken om daar jouw ideeën tot leven te brengen.

Bij Studio Nicks ben je onderdeel van een groeiende Startup. Hierdoor is de ruimte voor jouw creative inzichten erg groot. Wil jij echt groeien en jezelf ontwikkelen tot expert? Dan zit je bij Studio Nicks aan het juiste adres. Help jij Studio Nicks verder groeien? Dan is er ruimte om door te groeien.

We zorgen ook goed voor je. Je krijgt je eigen sta-zit bureau, een toetsenbord, muis, een beeldscherm en bent onderdeel van een hecht team. En oja! Je lunch is verzorgd. Omdat we voor de horeca werken genieten we regelmatig ook bij de klant op het terras na een harde dag werken. Hoe leuk is dat?

Vanaf de zomer 2022 verhuist Studio Nicks naar een nieuw kantoor in het nieuwe creatieve hart van Nijmegen: de Vasim. Hier wil je absoluut onderdeel van uitmaken. Je zit temidden verschillende creatieve bedrijven en met uitzicht over de waal. Een echt inspirerende omgeving dus.

Voor meer informatie ga je naar: www.studionicks.nl

Ben jij de nieuwe aanwinst in de keuken van Studio Nicks?
Stuur dan jouw C.V. en je motivatie naar:

Nick Beernink
info@studionicks.nl

The logo for Studio Nicks, featuring the word 'Nicks' in a stylized, handwritten script font.